

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

**ПРОГРАММА**  
**ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**  
**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ**  
**ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА**

(наименование программы)

Уфа-2020

## 1. Цель реализации программы

Цифровая трансформация экономики – важнейший тренд формирования новой экономической модели как на уровне регионов, отраслей и государств, так и в поле функционирования экономических субъектов. Цифровая экономика представляет собой часть социально-экономических отношений или особый вид экономической деятельности, в основе которого стоят новые методы обработки, хранения и передачи данных. В Российской Федерации для решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере Правительством сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7. Программа определяет принципы, направления и перспективы внедрения технологий во всех сферах народного хозяйства.

Целью программы повышения квалификации «*Цифровая трансформация экономики и бизнеса*» является формирование у слушателей комплексного представления о тенденциях цифровизации экономического механизма и бизнес-процессов как нового концептуального подхода к развитию экономических агентов в современных условиях и изучение основ стратегии цифровой трансформации бизнеса в различных отраслях экономики.

### **Задачи:**

- формирование знаний о современных трендах развития экономических отношений в условиях цифровизации экономики и основных проблемах перехода экономических агентов на новые модели функционирования;
- формирование знаний о содержании понятий «цифровая трансформация компаний», «цифровая платформа бизнеса», «it-стратегия»,
- получение навыков анализа и выбора актуальных для экономического агента направлений модернизации бизнес-процессов, разработки основ стратегии цифровой трансформации;
- ознакомление с актуальными трендами модернизации социально-психологических и экономических процессов общественных отношений.

## 2. Результаты обучения

В результате освоения программы «Цифровая трансформация экономики и бизнеса» слушатели:

- получают знания об особенностях формирования отечественной цифровой экономики,
- исследуют проблемы и возможные направления использования цифровых технологий, способствующих сокращению технологического отставания в России,
- оценивают области применения интеллектуальных информационных технологий на предприятиях и организациях,
- проводят анализ необходимости изменения систем управления и процессов принятия решений,
- изучают социальные процессы цифровизации в различных отраслях экономики,
- исследуют последствия цифровизации системы образования в новых условиях.

### 3. Содержание программы

**Учебный план**  
программы повышения квалификации  
«Цифровая трансформация экономики и бизнеса»

Категория слушателей:

Преподаватели высших и среднеспециальных образовательных организаций, руководители и специалисты предприятий различных отраслей экономики – лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, а также студенты 4,5-х курсов высших и среднеспециальных образовательных организаций

*(указывается уровень образования, область профессиональной деятельности)*

Срок обучения – 72 часа.

Форма обучения – очно-заочная (дистанционная), без отрыва от работы  
*(с отрывом от работы, без отрыва от работы и т.д.)*

Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, ч.	Распределение часов		
		контактная работа		заочные
		лекции	тренинг	
1. Модуль. Трансформация экономической модели в условиях цифровизации	24	4	4	16
2. Модуль. Стратегии цифровой трансформации бизнеса	12	2	8	2
3. Модуль. Социальные аспекты цифровой трансформации	12	2	4	6
Итоговая аттестация (и исследовательская работа)	24			24
Итого	72	8	16	48

## ***Программа обучения***

### **I. Дистанционное обучение**

#### ***1 день***

##### **Модуль 1. Трансформация экономической модели в условиях цифровизации**

###### *Проблемы модернизации национальных экономик*

Предпосылки и опыт модернизации экономических моделей. Факторы, определяющие модернизацию: технологическое и социальное развитие. Смена технологических укладов. Опыт развития национальных экономик в цифровом мире. Характеристика экономик постиндустриального типа. «Вызовы» цифровизации для мировой и национальных экономических систем.

###### *Стратегические аспекты цифровизации российской экономики*

Цифровая экономика России: тренды государственного и отраслевого развития. Программы развития цифровой России, проблемы формирования национального законодательства.

###### *Поведенческие модели экономических агентов в условиях цифровизации.*

Внешняя среда как фактор трансформации бизнес-моделей: портрет современного потребителя и развитие коммуникационных каналов. Обзор лучших практик адаптации экономических агентов в новых условиях.

##### **Модуль 2. Стратегии цифровой трансформации бизнеса**

###### *Концепция цифровой трансформации бизнеса.*

Новая экономика: цифровые бизнес-модели и экосистемы. Стратегическое переустройство компании. Экосистемы и платформенные стратегии развития организаций. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления.

#### ***2 день***

##### **Модуль 2. Стратегии цифровой трансформации бизнеса**

###### *Формирование новых управленческих систем в цифровой экономике*

Новые модели управления в цифровой экономике. Ключевые элементы трансформации бизнеса. It-архитектура. Архитектура цифровой экосистемы. Влияние цифровой трансформации на результаты деятельности компании.

###### *Информатизация бизнес-процессов организаций.*

Оценки потенциала цифровизации направлений бизнеса. Планирование цифровизации производственных бизнес-процессов. Планирование цифровизации коммуникационных процессов компании: продажи и сбыт, маркетинг, поставки, логистика.

##### **Модуль 3. Социальные аспекты цифровой трансформации**

###### *Проблемы формирования новой социально-экономической парадигмы*

Цифровое поколение: особенности потребления и обучения молодежи. Формирование социального и эмоционального интеллекта.

###### *Вопросы трансформации образования в цифровой экономике*

Обзор мировой и российской практики дистанционного обучения в условиях

пандемии. Ключевые аспекты модернизации образования цифровыми инструментами. Проблемы обеспечения качества образования с применением дистанционных технологий

### *Обучающий тренинг-семинар*

#### **3 день**

#### **Модуль 2. Стратегии цифровой трансформации бизнеса**

##### *Информатизация бизнес-процессов организаций.*

Планирование цифровизации системы финансового управления: учет и отчетность, бюджетирование. Управление персоналом в условиях цифровой трансформации бизнеса: программы обучения, управление сопротивлением, ротация персонала, аутсорсинг.

#### **Модуль 3. Социальные аспекты цифровой трансформации**

##### *Вопросы трансформации образования в цифровой экономике*

Развитие компетентностных моделей в цифровой экономике. Развитие гибких компетенций в школе и вузе.

##### *Деловая игра*

### **II. Заочная часть**

#### **1) Изучение материалов конференции и дополнительных источников**

##### **Тематика научных исследований:**

- Цифровая экономика: стратегии, технологии, институты
- Драйверы повышения производительности труда: менеджмент, маркетинг, инновации
- Финансовое управление и налоговое администрирование в условиях цифровой экономики
- Корпоративная социальная ответственность бизнеса, как фактор роста производительности труда
- Математические методы и инструментальные средства экономики и управления социально-экономическими системами
- Психолого-педагогическая подготовка молодых преподавателей и управление интеллектуальными ресурсам
- Информационный, математический и аналитический инструментарий гуманитарных и экономических исследований
- Коммерциализация инноваций

#### **2) Итоговая аттестация (исследовательская работа):**

Подготовка материалов для научной публикации. Итоговая аттестация по результатам обучения – научно-исследовательская статья.

#### 4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Дистанционное обучение	ВКС	Компьютер с подключением к сети интернет и установленным программным обеспечением (система видеоконференцсвязи zoom)
Дистанционное обучение	практические занятия	Компьютер с подключением к сети интернет и установленным программным обеспечением (система видеоконференцсвязи zoom)

#### 5. Учебно-методическое обеспечение программы

##### 5.1 Основная литература

1. Государственная программа «Цифровая экономика России». URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы // утв. Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203
3. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. Электронный ресурс. URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
5. Материалы Международной научной конференции «Управление экономикой: методы, модели, технологии». Уфа – УГАТУ. 2020 г.
6. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года. URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>
7. Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. Digital@Scale : Настольная книга по цифровизации бизнеса / Владимир Кулагин, Александр Сухаревски, Юрген Мефферт. М. : Интеллектуальная Литература, 2019. — 293 с..
8. «Индустрия 4.0»: создание цифрового предприятия. Всемирный обзор реализации концепции «Индустрия 4.0» за 2016 год. URL: [http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global\\_industry-2016\\_rus.pdf](http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry-2016_rus.pdf). 2. «Пять шагов к успеху цифровых преобразований в бизнесе», Computerworld Россия, 30 ноября 2016.
9. Вертакова Ю.В., Толстых Т.О., Шкарупета Е.В., Дмитриева В.В. Трансформация управленческих систем под воздействием цифровизации экономики. – Курск, 2017.

##### 5.2 Дополнительная литература

1. Атлас новых профессий. URL: <http://atlas100.ru/>.
2. Бостром Н. Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии. [Текст]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 496 с.
3. Алексеев А.Л., Блатова Т.А., Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С. Инновационные бизнес-модели в цифровой экономике и их конкурентные преимущества [Текст] // Вопросы радиоэлектроники. - 2018. - № 9. - С. 99- 104.

4. Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств-членов Евразийского экономического союза. [Текст] / Информационно-аналитический отчет. Москва, январь 2017 г. – 116 с.
5. Васильев В. Нужна ли бизнесу цифровизация? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itweek.ru/its/blog/management/9507.php>.
6. ДуньянЧж. Современное состояние цифровой экономики в Китае и перспективы сотрудничества между Китаем и Россией в области цифровой экономики [Текст] // Власть. 2017. № 9. С. 37–43.
7. Индикаторы информационного общества: 2015: стат. сб. [Текст] / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, М.А. Кевеш [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики. М.: НИУ ВШЭ, 2015. 312 с
8. Кешелава А.В. и др. Введение в «Цифровую» экономику» [Текст] / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев [и др.]; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. ВНИИ Геосистем, 2017. 28 с
9. Вернадский В. И. Несколько слов о ноосфере // Успехи современной биологии. 1944. № 18, вып. 2. – С. 113–120.
10. Колбанёв А. М., Колбанёв М. О., Цехановский В. В. Модели информационного взаимодействия. – СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2016. – 172 с.
11. Лычагин М. В., Лычагин А. М., Таратута В. П. Цифровой аспект в мировой экономической литературе // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: тр. научн.-практ. конф. с междунар. участием 17–22 мая 2017 г. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 155–168.
12. Модельски Дж., Томпсон У. Волны Кондратьева, развитие мировой экономики и международная политика // Вопр. экономики. 1992. № 10. – С. 49–57.
13. Цифровая экономика России. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>.
14. Шесть технологических укладов (интересные факты). URL: [http:// general-skokov.livejournal.com/24586.html](http://general-skokov.livejournal.com/24586.html).
15. Шнепс-Шнеппе М. А., Сухомлин В. А., Намиот Д. Е. О программе «Цифровая экономика Российской Федерации»: как создавать информационную инфраструктуру // InternationalJournalofOpenInformationTechnologies. 2018. №3. – С. 37–48.
16. Юдина Т. Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. – 2016. №3. – С. 12–16.

### *5.3 Интернет-ресурсы*

1. Официальный сайт The Boston Consulting Group (BCG). Россия онлайн? Догнать нельзя отстать. URL: <http://russiaonline.info/story/new-waveof-digital-revolution>, свободный.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
3. Официальный сайт Фонда цифровых платформ. URL: <http://www.fidp.ru/>
4. Портал Национальной технологической инициативы. Электронный ресурс. URL: <http://nti.one/>

На сайте библиотеки УГАТУ <http://library.ugatu.ac.ru/> в разделе «Информационные ресурсы», подраздел «Доступ к БД» размещены ссылки на интернет-ресурсы. Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории университета, так и вне ее. Каждый слушатель программы в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к следующим электронно-библиотечным системам (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>, ЭБС Ассоциации «Электронное образование Республики Башкортостан» <http://e-library.ufa-rb.ru>, Консорциум аэрокосмических вузов России <http://elsau.ru/>, Электронная коллекция образовательных ресурсов УГАТУ <http://www.library.ugatu.ac.ru/cgi-bin/zgate.exe?Init+ugatu-fulltxt.xml,simple-fulltxt.xsl+rus>), сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями.

## **6. Оценка качества освоения программы**

Оценка качества освоения программы осуществляется на основе предоставления слушателем опубликованной в период прохождения обучения научно-исследовательской статьи по тематике программы.

## **7. Составители программы**

д-р техн. наук, профессор \_\_\_\_\_ Л.А.Исмагилова

канд. экон наук, доцент \_\_\_\_\_ Т.В. Матягина