ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»

Институт экономики и управления

Учебно-методический центр «БИЗНЕС-ЦЕНТР»

Профессиональная переподготовка

Повышение квалификации

Курсы, семинары, тренинги

Бизнес-консультирование

http://bcugatu.ru/
+7-965-66-20-703
bz_ugatu@mail.ru
450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302

Уфа - 2014

УМЦ «Бизнес-центр»

Тренеры и консультанты Центра с богатым опытом в области экономики, менеджмента, маркетинга и финансов готовы:

- осуществить оценку бизнеса;
- разработать бизнес-планы стартапов инновационных проектов;
- разработать и сопровождать корпоративные системы менеджмента и маркетинга, логистики и учета, производства и системы качества;
- сопровождать разработки корпоративных планов комплексного развития;
- оценить сотрудников в соответствии с моделью компетенций компании;
- оказать содействие в формировании кадрового резерва;
- в кратчайшие сроки разработать по Вашему заказу учебные программы любой сложности;
- обеспечить развитие квалификационно-компетентностной траектории развития персонала Вашей компании;
- оказать иные консультационные услуги.

Если у Вас есть предложения, Вы можете связаться с нами. Сотрудники Центра обязательно помогут Вам в выборе форм партнерского взаимодействия.

http://bcugatu.ru/
+7-965-66-20-703
bz_ugatu@mail.ru
450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления

УМЦ «Бизнес-центр»

Кафедра
Экономики предпринимательства

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(на основе квалификационно-компетентностной модели инновационного менеджера)

Целевая аудитория:

Лица в возрасте до 40 лет с высшим образованием и общим стажем работы – не менее 5 лет, в т.ч. на управленческих должностях – не менее 3 лет, с базовым знанием иностранного языка, участвующие в реализации проектов развития организации (предприятия).

Цель программы:

Формирование комплекса управленческих, межличностных, инструментальных и предметно-специальных компетенций инновационного менеджера.

Преимущества программы для слушателя:

- Оплата лишь 34 % стоимости обучения.
- Включение в кадровый резерв Президента РФ.
- Налаживание и укрепление бизнес-коммуникаций.
- Ориентация на потребности заказчика в части выбора темы аттестационных работ.
- Удобное время (с частичным отрывом от производства) и продолжительность обучения.
- Инновационные (преимущественно активные) формы обучения.

В результате обучения выпускники будут способны:

- Выявлять, формулировать и ранжировать проблемы.
- Декомпозировать цели, формулировать задачи и обосновывать выбор путей и методов их решения.
- Формировать команду и эффективно в ней работать.
- Эффективно вести переговоры. Применять навыки лидерского поведения.
- Использовать иностранный язык и современные информационные технологии для решения задач.
- Проводить маркетинговый и стратегический анализ, оценивать перспективы развития и бизнес-риски.
- Обосновывать направления инновационного развития и формировать стратегии, программы и проекты.
- Проводить комплексную диагностику и анализ финансово-экономического состояния предприятия, разрабатывать стратегии финансирования инноваций.
- Оценивать экономический потенциал инноваций, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ.
- Принимать оптимальные решения при создании наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экономической эффективности.
- Ставить и решать организационные задачи, осуществлять календарное планирование реализации инновационных программ и проектов.

Продолжительность обучения – 550 часов
Выпускники получают **ДИПЛОМ о профессиональной переподготовке**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления

УМЦ «Бизнес-центр»

Кафедра
Менеджмента и маркетинга

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

(на основе квалификационно-компетентностной модели HR-менеджера)

Целевая аудитория:

HR-менеджеры, сотрудники кадровых служб и специалисты в других областях, которые ориентированы на профессионализацию в области управления персоналом.

Цель программы:

Формирование компетенций построения комплексной и эффективной системы управления персоналом для реализации стратегических целей компании.

В результате обучения выпускники смогут:

- Проводить диагностику системы управления кадрами.
- Формировать, выбирать и реализовывать кадровые стратегии.
- Использовать современные технологии управления персоналом.
- Проектировать и формировать HR-службу компании, организовать ее эффективное функционирование.
- Разрабатывать систему мотивации персонала и оценивать ее результативность.
- Применять маркетинговые технологии в системе найма.
- Исследовать экономические и правовые аспекты реализации HR-стратегий.
- Использовать психологические технологии управления персоналом в конфликтных ситуациях.
- Проводить мониторинг и диагностировать состояние развития человеческих ресурсов; выявлять внешние и внутренние факторы влияния.
- Комплексно решать задачи, связанные с управлением человеческими ресурсами.
- Применять современный инструментарий по основным управленческим компетенциям HR-руководителя (подбор, адаптация, оценка, мотивация и развитие персонала).

Особенности программы:

Программа состоит из 9-ти модулей, каждый из которых информационно-автономен и посвящен отдельному направлению работы HR-специалиста.

Конкретное наполнение программы осуществляется с учетом уровня подготовки участников и их запросов.

Комплексное изучение всех модулей программы позволяет сформировать систему профессиональных компетенций, востребованных современным рынком труда.

Продолжительность обучения – 504 часа
Выпускники получают **ДИПЛОМ о профессиональной переподготовке**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления

УМЦ «Бизнес-центр»

Кафедра
Экономики предпринимательства

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА

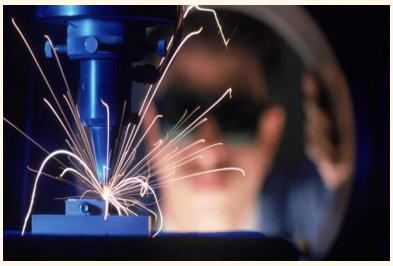
(на основе квалификационно-компетентностной модели инженера)

Целевая аудитория:

Руководители предприятий и производственных подразделений фирмы (начальники цехов и производств), инженеры — участники инновационных проектов и программ, для которых навыки и умения в области экономики и управления являются основой инженерной деятельности и фактором профессионального роста.

Цель программы:

Формирование у инженеров компетенций экономического мышления и практических навыков стратегического и тактического управления производством с целью повышения конкурентоспособности отечественных продуктов.



Особенности программы:

Программа построена по модульному принципу. Каждый из модулей посвящен отдельному аспекту использования экономических и управленческих способностей в деятельности инженеров на различных уровнях организационной структуры.

Комплексное изучение модулей позволяет сформировать систему профессиональных компетенций современного инженера, ориентированного на рыночную производственную деятельность.

В результате обучения выпускники смогут:

- Провести анализ конкурентоспособности продукции на этапе конструкторской и технологической подготовки производства.
- Управлять технологическими инновациями на предприятии с учетом их экономической эффективности.
- Планировать и эффективно организовать производство конкурентоспособной продукции.
- Оценить стратегические позиции продукта и грамотно обосновать выбор экономической стратегии фирмы.
- Рационально управлять бизнес-процессами и осуществлять оперативное управление производственной деятельностью.
- Экономически грамотно обосновать и организовать инновационную деятельность на производстве.
- Оценить состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- Учитывать влияние финансово-экономических и технико-технологических факторов на инвестиционные процессы внедрения инноваций.
- Провести экономическое обоснование инженерных решений и выбрать наиболее эффективный технический проект из ряда альтернативных.
- Составить бизнес-план внедрения технического (инженерного) проекта.

Продолжительность обучения – 260 часов
Выпускники получают **ДИПЛОМ о профессиональной переподготовке**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления

УМЦ «Бизнес-центр»

Кафедра
Экономики предпринимательства

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)

(на основе квалификационно-компетентностной модели профессионального оценщика)

Целевая аудитория:

Руководители и специалисты консалтинговых компаний, экономисты, специализирующиеся на оценке бизнеса. Студенты 4-5 курсов вузов.

Особенности программы:

- Преемственность к программам высшего образования.
- Обучение – без отрыва от работы, с частичным использованием дистанционных образовательных технологий.
- Активные формы обучения.
- Печатный раздаточный материал.
- Специальная методическая литература.
- Использование справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» и программных средств «Альт-Инвест», «Альт-Финансы».

Цель программы:

Формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной оценочной деятельности в отношении объектов собственности для целей совершения сделок и иных целей .

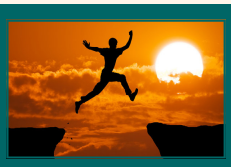
В результате обучения выпускники смогут:

- Осуществлять оценочную деятельность, направленную на установление рыночной стоимости объектов оценки.
- Выявлять потребности в услугах по оценке, осуществлять деловые контакты, вести переговоры, заключать и оформлять договоры с заказчиками, следить за соблюдением договорных условий.
- Анализировать информацию об объекте оценки, оценивать его конкурентоспособность и проводить правовую экспертизу.
- Применять методы оценки в соответствии соответствующими стандартами.
- Устанавливать ценообразующие факторы, изучать рынок и стоимость аналогичных объектов. Определять стоимость объекта оценки, а также ограничения и пределы применения полученного результата.
- Составлять и передать заказчику отчет об оценке объекта в соответствии с установленными требованиями к его форме и содержанию.
- Проводить обязательную оценку объектов, принадлежащих Российской Федерации, субъектам Российской Федерации либо муниципальным образованиям.
- Проводить повторную оценку, осуществлять страхование гражданской ответственности при осуществлении оценочной деятельности и проводить иные действия, связанные с оценкой, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Продолжительность обучения – 860 часаов
Выпускники получают **ДИПЛОМ о профессиональной переподготовке**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

(на основе квалификационно-компетентностной модели менеджера и руководителя проектов)

Целевая аудитория:

Индивидуальные предприниматели, руководители предприятий малого и среднего бизнеса, разработчики бизнес-проектов, инициаторы стартапов и другие категории слушателей, для которых навыки проектной деятельности необходимы для ведения бизнеса.

Цель курса:

Выработать устойчивые навыки организации проектной деятельности; инициации, планирования и контроля проектов с использованием программы MS Project.

Особенности программы:

Практика управления проектами и программами — важнейший из административных навыков современного менеджера. Программа «Управление проектами» содержит 5 тематических модулей и формирует навыки самостоятельного осуществления процессов инициации, планирования, контроля исполнения и завершения проектов. Особое внимание уделяется организации проектной деятельности в компании, планированию мероприятий и ресурсов с последующим составлением календарного графика выполнения работ проекта.

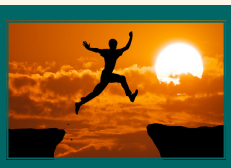
В результате обучения выпускники приобретут способность:

- Организовывать проектную деятельность и руководить командой проекта в компании на всех этапах жизненного цикла проектов.
- Инициировать проекты; формулировать их цели; идентифицировать продукт проекта.
- Планировать: разрабатывать календарные планы и структуру работ; оценивать их длительность и «критический путь»; устанавливать вехи, планировать ресурсы и составлять бюджет проекта.
- Организовывать проектные процессы и процедуры в соответствии с стандартами проектной деятельности. Формировать корпоративную систему управления проектами (КСУП).
- Обеспечивать контроль исполнения проекта и завершать проекты с учетом выявленных факторов успеха.
- Использовать программную оболочку *MS Project* для составления календарных планов проекта.
- Осуществлять временную и стоимостную оптимизацию расписания проекта в MS Project; контролировать и анализировать ход его выполнения.

Продолжительность обучения – 36 часов
Выпускники получают **УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

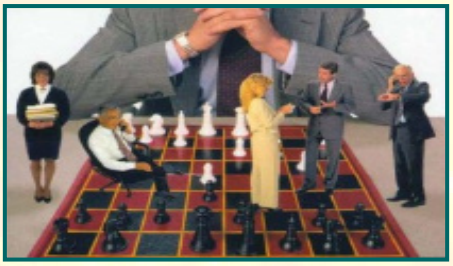
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ HR-ТЕХНОЛОГИИ

(на основе квалификационно-компетентностной модели HR-менеджера)

Целевая аудитория:

Руководители, менеджеры и специалисты службы персонала, отдела кадров и все заинтересованные лица.



Особенности программы:

Сокращение затрат на персонал, оптимизация его численности, повышение эффективности обучающих мероприятий и развитие системы мотивации требуют грамотного использования современных HR-технологий.

Персонал-технологии (технологии управления человеческими ресурсами) обеспечивают сегодня взаимный учет интересов работников компании и работодателя в целях эффективного функционирования организации.

Цель курса:

Формирование компетенций в сфере создания комплексной системы управления персоналом, его оценки, развития и мотивации, а также построения корпоративной культуры.

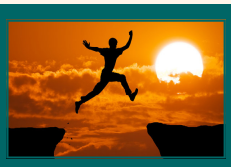
В результате обучения выпускники смогут:

- Формулировать и реализовывать стратегии управления персоналом с учетом целей развития компании.
- Применять нормы трудового и административного законодательства в управлении персоналом.
- Использовать современные технологии управления при наборе, отборе и найме персонала с учетом внешних и внутренних источников привлечения кадров.
- Учитывать особенности адаптации новых сотрудников, формировать программы адаптации и оценивать их эффективность.
- Осуществлять процедуру оценки кандидатов при приеме на работу, а также проводить аттестацию кадров применительно к действующему персоналу.
- Построить систему мотивации работников компании к эффективной деятельности.
- Планировать процессы карьерного роста персонала.
- Формировать элементы корпоративной культуры и приверженности персонала компании.
- Минимизировать потери при увольнении.
- Оценивать эффективность работы службы персонала.
- Управлять затратами на формирование профессионально-кадровой структуры предприятия.
- Прогнозировать и управлять поведением сотрудников. Учитывать психологические особенности при работе с персоналом.
- Овладеть методами разрешения конфликтных ситуаций.

Продолжительность обучения – 36 часов
Выпускники получают **УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

КАДРОВОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

(на основе квалификационно-компетентностной модели HR-менеджера)

Целевая аудитория:

Руководители и сотрудники кадровых служб предприятий, руководителей среднего и высшего звена организации, для которых освоение компетенций HR-менеджера непосредственно связано с выполнением их должностных обязанностей.

Цель курса:

Выработать у слушателей навыки организации кадрового учёта и документооборота, трудовых правоотношений между работником и работодателем.

Особенности программы:

Кадровое делопроизводство сегодня – важная составляющая компетентности специалистов кадровых служб и менеджеров по персоналу.

Программа построена в виде практического курса и основана на многолетнем опыте специалистов по кадровым вопросам, имеющих навыки практической работы в отделе кадров. Программа полностью удовлетворяет современным требованиям к работникам кадровой службы.

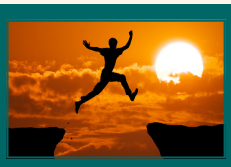
В результате обучения выпускники смогут:

- Оформлять документацию, сопровождающую процессы управления персоналом, в том числе локальные нормативные акты по приему на работу, переводу и увольнению работников, оформлению отпусков и командировок, ведению трудовых книжек, расчету стажа работы и по организации работы с пенсионным фондом.
- Составлять трудовые договоры и договоры гражданско-правового характера.
- Документально правильно оформить отпуска сотрудников.
- Организовать учет и регулирование рабочего времени сотрудников.
- Оценить функциональные обязанности, должностные цели и задачи работы.
- Описать и документально формализовать взаимодействие сотрудника с другими подразделениями и сотрудниками.
- Организовать и провести аттестацию сотрудников.
- Разработать положение об отделе и должностные инструкции по категориям работников.
- Готовить документальное оформление сокращения численности сотрудников или штата с учетом льгот или преимущественных прав, особенностей выплаты выходных пособий.
- Организовать работу архива предприятия, в т.ч.: издать соответствующие правовые акты, сформировать номенклатуру дел, подготовить и передать личные дела на архивацию, провести проверку наличия и состояния архивных дел.

Продолжительность обучения – 36 часов
Выпускники получают **УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ В ПРОГРАММЕ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ»

(на основе квалификационно-компетентностной модели бухгалтера)

Целевая аудитория:

Специалисты, впервые решившие реализовать свои профессиональные возможности в учетной деятельности, студенты вузов, для которых навыки бухгалтера являются новым шагом в их профессионализации.

Цель курса:

Формирование базовых навыков в области бухгалтерского (финансового) и налогового учета, оформления учетных регистров и бухгалтерской отчетности, организации системы бухучета на предприятии.

Особенности программы:

Курс формирует базовые навыки:

- Использования методов бухучета,
- Формирования отчетности и учетной политики.
- Применения программы «1С: Бухгалтерия 8» на практике.
- Работы в справочной информационной системе «Главбух».

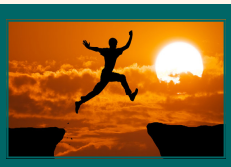
В результате обучения выпускники смогут:

- Сформировать учетную политику предприятия.
- Организовать документооборот.
- Применить на практике метод и способы бухгалтерского учета с учетом действующего законодательства.
- Вести учет имущества организации: основных средств и нематериальных активов, долгосрочных вложений – инвестиций, оборотных активов и денежных средств.
- Вести учет источников формирования имущества, а в частности, собственного капитала и обязательств: расчетов с поставщиками и подрядчиками, расчетов с рабочими и служащими по оплате труда и прочим операциям, расчетов по кредитам и займам, расчетов с бюджетом и внебюджетными государственными фондами.
- Вести учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).
- Рассчитывать финансовый результат ведения хозяйственной деятельности и организовывать его учет.
- Оформлять основные формы финансовой (бухгалтерской) отчетности.
- Применять программу «1С: Бухгалтерия» для ведения всех видов учета.
- Использовать справочно-правовую систему «Главбух» в учетной деятельности

Продолжительность обучения – 36 часов
Выпускники получают **УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(на основе квалификационно-компетентностной модели экономиста)

Целевая аудитория:

Менеджеры высшего и среднего звена управления предприятий торговли, производства, сферы услуг. Сотрудники аудиторских и консалтинговых фирм.

Цель курса:

Сформировать у менеджеров, аудиторов и консультантов устойчивые навыки всестороннего анализа финансово-хозяйственной деятельности компании.

Особенности программы:

Адекватная оценка текущего состояния фирмы и прогнозов ее развития требуют грамотного использования современного финансово-управленческого аналитического аппарата.

Программа способствует формированию способностей самостоятельно «читать» отчетность организации, проводить анализ состояния и перспектив развития предприятия, получать достоверную и оперативную информацию для принятия управленческих решений.

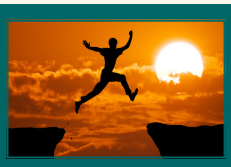
В результате обучения выпускники смогут:

- Сформировать информационную базу анализа и организовать аналитическую работу.
- Проводить анализ структуры имущества, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности предприятия и рентабельности хозяйственной деятельности, политики привлечения заемных средств и использования прибыли фирмы, а также деловой состоятельности банков и бизнес-партнеров.
- Использовать методики проведения технико-экономического, финансового, операционного и детерминированного факторного анализа.
- Проводить диагностику производственно-экономического потенциала фирмы.
- Определять тенденции развития и рассчитывать показатели безубыточной работы компании.
- Проводить анализ эффективности использования производственных ресурсов.
- Разрабатывать мероприятия по укреплению финансовой устойчивости предприятия.

Продолжительность обучения – 42 часа
Выпускники получают **УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ
«Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

(на основе квалификационно-компетентностной модели экономиста)

Целевая аудитория:

Слушатели, у которых есть знания и практический опыт работы в экономической сфере и те, кто хочет повысить свою эффективность за счёт освоения основ бюджетного управления.

Особенности программы:

Необходимый навык современного руководителя – умение оценивать бизнес и принимать эффективные решения.

Основой для этого являются практика постановки и ведения управленческого учета и бюджетирования — современных и актуальных инструментов финансового планирования и управления.

Построение основных финансовых документов бюджетирования, — балансов, — невозможно без системы операционных бюджетов, отлаженной системы управленческого учета и соответствующей финансовой структуры объекта бюджетирования.

Цель курса:

Сформировать целостное видение и освоить практические навыки по постановке системы оперативного и стратегического бюджетного планирования с учетом стоимости компании и предпринимательских рисков.

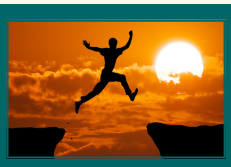
В результате обучения выпускники смогут:

- Построить систему управленческого учета и бюджетирования на предприятии.
- Сформировать экономическую структуру компании с выделением центров финансовой ответственности, классификацией статьей доходов и расходов, расчетом себестоимости и прибыли.
- Составить операционные и мастер-бюджеты, оформить необходимые бюджетные форматы.
- Провести анализ «объем-затраты-прибыль» и применить различные способы обоснования управленческих решений.
- Оценить результаты исполнения бюджетов при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана.
- Управлять финансовыми потоками; повысить эффективность работы предприятия и устойчивости бизнеса в целом.
- Заполнить «Альбом бюджетных форм»: «Бюджет доходов и расходов», «Бюджет движения денежных средств», «Прогнозный баланс», «План инвестиций», а также оформить функциональные планы по прибыли и выручке, по логистике, по внешнему финансированию, по страхованию и по персоналу.

Продолжительность обучения – 36 часа
Выпускники получают **УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММЫ «PROJECT EXPERT»

(на основе квалификационно-компетентностной модели экономиста-менеджера)

Целевая аудитория:

Руководители и ведущие специалисты отделов и служб предприятий различных отраслей народного хозяйства, предприниматели и менеджеры коммерческих структур.

Цель курса:

Сформировать навыки организации стратегического, текущего и финансового планирования, планирования научно-технического и социального развития с использованием программы «Project Expert».

Особенности программы:

Программа помогает овладеть практическими методами исследования и проектирования процессов становления и развития производства.

Исследовать условия и факторы оптимального использования производственных ресурсов.

Разработать стратегический и текущий план с использованием программы «Project Expert».

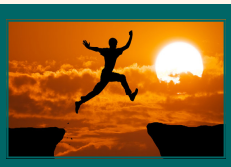
В результате обучения выпускники смогут:

- Использовать современные принципы и методы организации и планирования бизнеса.
- Рассчитывать существенные плановые показатели.
- Разрабатывать систему планов предприятия и организовывать процесс планирования.
- Формировать планы маркетинга и сбыта продукции, производственной программы и производственных ресурсов, издержек, прибыли и рентабельности, план инвестиций, а также социального развития коллектива.
- Рассчитывать плановые финансовые показатели.
- Планировать текущие и перспективные бизнес-процессы.
- Проводить обоснование бизнес-проекта с использованием программ «Project Expert» и «Ecxel».
- Принимать управленческие решения, направленные на повышение эффективности бизнеса.
- Повысить эффективность труда и использования других ресурсов производства.

Продолжительность обучения – 36 часов
Выпускники получают **УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

(на основе квалификационно-компетентностной модели менеджера)

Целевая аудитория:

Руководители и ведущие специалисты отделов и служб организаций, осуществляющих обеспечение правовой защиты объектов интеллектуальной собственности хозяйствующего субъекта.

Цель курса:

Сформировать навыки управления интеллектуальной собственностью организации в части правовой защиты результатов ее интеллектуальной деятельности.

Особенности программы:

Важной ценностью организации сегодня считается наличие запатентованных технических решений. Они обеспечивают законное получение организацией дополнительных экономических выгод и являются мощным инструментом конкурентной борьбы.

Наличие высококвалифицированных специалистов в этой области – необходимое условие успеха и гарантия защиты прав организации.

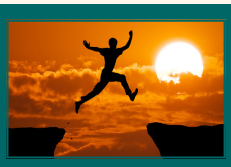
В результате обучения выпускники смогут:

- Выделять охраняемые результаты интеллектуальной деятельности (РИД) организации и оформлять документы для государственной регистрации интеллектуальных прав.
- Применять на практике различные способы распоряжения исключительными правами на РИД: договор отчуждения и лицензионный договор.
- Вести учет и оценку нематериальных активов организации.
- Определять объекты и субъектов авторских прав.
- Составлять заявки на получение свидетельства на государственную регистрацию программы для ЭВМ и базы данных.
- Определять объекты и субъектов патентных прав.
- Составлять заявки на объекты промышленной собственности (изобретение, полезная модель, промышленный образец) на получение патента.
- Управлять секретами производства (ноу-хау) и обеспечивать режим коммерческой тайны.
- Проводить патентные исследования и патентный поиск по базам данных.
- Составлять заявки на регистрацию товарных знаков.
- Проводить оценку рыночной и инвестиционной стоимости охраняемого РИД.
- Оценивать ущерб от его незаконного использования.
- Составлять экспертное заключение для судебной экспертизы нарушенных прав на РИД.

Продолжительность обучения – 36 часов
Выпускники получают **УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

БИЗНЕС-ПРОЕКТ «ПОД КЛЮЧ»

(на основе квалификационно-компетентностной модели менеджера)

Целевая аудитория:

Индивидуальные предприниматели, руководители и менеджеры предприятий различных сфер деятельности, инициаторы стартапов.

Цель курса:

Формирование навыков самостоятельного планирования и организации собственных бизнес-проектов в форме тренингов, ролевых и деловых игр.

Особенности программы:

Разработка проекта развития собственного бизнеса одна из главных задач предпринимателя, которая реализуется через анализ текущего состояния предприятия и внешней среды.

Организация стартапа бизнес-проекта включает в себя обоснование экономической стратегии, финансовой модели фирмы, подхода к управлению персоналом и разработку механизма продвижения инновации.

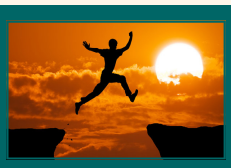
В результате обучения выпускники смогут:

- Сформулировать и грамотно реализовать бизнес-идею.
- Использовать навыки креативного менеджмента и использования инноваций.
- Применить маркетинговые инструменты для рыночного обоснования выживаемости бизнес-идеи.
- Проводить диагностику финансового здоровья компании.
- Разработать стратегию бизнес-проекта.
- Провести инвестиционный анализ проекта с учетом особенностей налогообложения бизнеса.
- Сформировать финансовую модель бизнеса.
- Эффективно управлять бизнесом.
- Учитывать особенности нормативно-правового сопровождения бизнеса.
- Спроектировать систему управления персоналом.
- Оформить проект и успешно презентовать его инвестору.
- Коммерциализовать и продвигать инновации и НИОКР.

Продолжительность обучения – 36 часов
Выпускники получают **УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

(на основе квалификационно-компетентностной модели маркетолога)

Целевая аудитория:

Индивидуальные предприниматели, руководители предприятий малого и среднего бизнеса, разработчики бизнес-проектов, инициаторы стартапов и другие категории слушателей, для которых навыки использования маркетинговой информации необходимы для ведения бизнеса.

Цель курса:

Выработать у слушателей устойчивые навыки использования рыночной информации в целях повышения конкурентоспособности, прибыльности и эффективности бизнеса.

Особенности программы:

Многие фирмы и индивидуальные предприниматели не используют в полной мере потенциал маркетиноговой деятельности.

Программа «Эффективный маркетинг» содержит **6 тематических модулей** и формирует навыки управления маркетинговой деятельностью на основе современных научных концепций и эффективных практических приемов, испытанных многолетней практикой их практического применения ведущими компаниями мира.

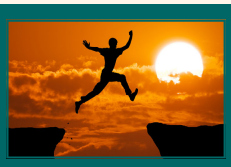
В результате обучения выпускники приобретут способность:

- Применять современные маркетинговые концепции на практике.
- Использовать наиболее эффективные приемы, способы и методы управления маркетингом, сбора, анализа и использования информации о рынке.
- Проектировать и управлять организационной структурой корпоративной службы маркетинга.
- Проводить ситуационный анализ сильных и слабых сторон бизнеса, возможностей и угроз рынка; оценивать рыночную конъюнктуру.
- Формировать отчет о проведенных исследованиях и оформлять презентацию ее результатов.
- Разрабатывать, обосновывать и применять корпоративные и функциональные маркетинговые стратегии.
- Разрабатывать план маркетинга с формулировкой целевых установок, расчетом плановых показателей, выделением ресурсов.
- Составлять бюджет маркетинга и оценивать эффективность маркетинговых мероприятий.

Продолжительность обучения – 44 часа
Выпускники получают **УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

(на основе квалификационно-компетентностной модели маркетолога)

Целевая аудитория:

Индивидуальные предприниматели, руководители предприятий малого и среднего бизнеса, разработчики бизнес-проектов, руководители и специалисты служб маркетинга.

Особенности программы:

Предприниматели и многие малые и средние фирмы не используют в полном объеме потенциал анализа конъюнктуры рынка в связи с высокой затратностью исследований.

Программа «Маркетинговые исследования» формирует навыки разработки корпоративной маркетинговой информационной системы, планирования, организации и проведения сбора рыночной информации, эффективного использования статистического и управленческого инструментария исследователя.

Цель курса:

Сформировать у слушателей навыки организации и проведения маркетинговых исследований, сбора, обработки и использования рыночной информации в целях повышения конкурентоспособности, прибыльности и эффективности бизнеса.

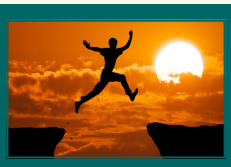
В результате обучения выпускники смогут:

- Разрабатывать и применять аналитический инструментарий маркетинговых исследований.
- Организовывать и проводить массовый опрос, наблюдение, эксперимент и другие процедуры сбора маркетинговой информации.
- Применять программы STATISTIKA и SPSS для статистической обработки фактических данных.
- Проводить ситуационный и стратегический анализ рынка.
- Выполнить сегментацию рынка и позиционирование товара и фирмы.
- Разработать предложения по совершенствованию комплекса маркетинга.
- Оформить отчет о проведенных исследованиях.
- Подготовить презентацию результатов исследования для менеджеров и руководителей компании и других заинтересованных лиц.

Продолжительность обучения – 34 часа
Выпускники получают **УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СТРАТЕГЕМЫ

(на основе квалификационно-компетентностной модели маркетолога)

Целевая аудитория:

Индивидуальные предприниматели, руководители предприятий малого и среднего бизнеса, разработчики бизнес-проектов, руководители и специалисты служб маркетинга.

Особенности программы:

Различия в рыночной стратегии и тактике не всегда очевидны. Если стратегия — это путь по которому мы достигаем цели, то стратегемы — это тактические приемы и инструменты, ноу-хау, используемые при реализации стратегий

Программа «Предпринимательские стратегемы» формирует навыки разработки корпоративной маркетинговой стратегии на основе знаний инструментов маркетинга и применения тактических приемов ведения бизнеса с учетом конкуренции и поведения потребителей.

Цель курса:

Сформировать навыки стратегического мышления и тактики рыночного поведения. Развить способности принятия управленческих решений на основе знаний инструментов маркетинга и с учетом влияния факторов внешней среды.

В результате обучения выпускники смогут:

- Проводить ситуационный анализ рынка; оценивать рыночную конъюнктуру.
- Проводить стратегический анализ рынка и разрабатывать варианты рыночного поведения в среднесрочной перспективе.
- Использовать результаты сегментации рынка и позиционирования бренда в условиях жесткой конкуренции.
- Грамотно выстраивать систему отношений с потребителями с учетом правильного использования инструментальных средств маркетинга.
- Адекватно и эффективно применять приемы и способы коммуникативной политики по отношению к клиентам, потенциальным потребителям и конкурентам.
- Правильно оценивать качества продукта и предлагать решения по развитию его потребительских свойств.
- Экономически грамотно применять методы ценообразования с учетом рыночной конъюнктуры.
- Корректно выстраивать логистические цепочки и своевременно удовлетворять платежеспособный спрос.

Продолжительность обучения – 36 часов
Выпускники получают **УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации**
О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления

УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ВСЕ ПРОГРАММЫ УМЦ «БИЗНЕС-ЦЕНТР»

ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ *(свыше 250 часов)*

- Инновационный менеджмент (Президентская Программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации)
- Оценка стоимости предприятия (бизнеса)
- Управление персоналом
- Инженерная экономика

ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Длительные (от 100 до 250 часов)

- Развитие предпринимательства
- Менеджмент в сфере инноваций

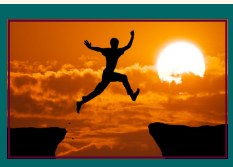
Краткосрочные (от 16 до 100 часов)

- Управление проектами
- Правовое обеспечение и защита интеллектуальной собственности организации
- Инструменты, методы и условия реализации HR-технологии организации
- Кадровое делопроизводство
- Бизнес-проект «под ключ»
- Эффективный маркетинг
- Исследования рынка
- Предпринимательские стратегемы
- Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности
- Разработка бизнес-плана с использованием программы «Project Expert 7»
- Бухгалтерский и налоговый учет в программе «1С: Бухгалтерия8»
- Управленческий учет и бюджетирование в современном бизнесе

О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703

ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Институт экономики и управления



УМЦ «Бизнес-центр»

450000, г. Уфа, ул. К.Маркса, 12, ФГБОУ ВПО УГАТУ, корп. 3, офис 302 (вход с ул. Пушкина, ост. Дом Актера)
☎ +7-965-66-20-703 **Сайт:** http://bcugatu.ru/ **e-mail:** bz_ugatu@mail.ru

ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ, ТРЕНИНГИ И УЧЕБНЫЕ МОДУЛИ

(от 6 до 16 часов)

Мы предлагаем организациям использовать эти элементы и самостоятельно конструировать индивидуальные образовательные программы любой продолжительности и сложности в соответствии с потребностями компании. Модульный характер комплектования учебных курсов позволит учитывать индивидуальные особенности профессиональной деятельности работников, существенно повысить конкурентоспособность, прибыльность и эффективность бизнеса.

- Основы управления проектами
- Проектное финансирование
- Бизнес-проект «под ключ»
- Бизнес-планирование
- Особенности управления портфелями проектов
- Организация работы и управление командой проекта
- Microsoft Project для руководителя проекта
- Оперативно-календарное планирование проектов
- Управление проектами в маркетинге
- Управление инвестиционными проектами
- Стандарты структурного и операционного моделирования бизнес-процессов проектов
- Бизенс-идея: от зарождения – к результату
- Инновации и цели бизнеса, основанного на стартапах
- Цели и планирование бизнес-стартапа
- Как составить бюджет для запуска стартапа
- Поиск инвестора для стартапа
- Презентация бизнес-идеи стартапа
- Основы предпринимательства
- Организация и налогообложение бизнеса
- Как в 20 лет заработать миллион
- Организация эффективного стартапа
- Управление портфелями стартапов
- Эффективный маркетинг
- Лучшие инструменты маркетинга
- Ситуационный анализ для предпринимателей
- Предпринимательские стратегемы
- Анализ маркетинговых данных в программах «Statistica 7»
- Маркетинг отношений
- Показатели маркетинговой деятельности компании (бизнеса)
- Лучшие инструменты маркетинга для исследований и анализа
- Управление программами и проектами в маркетинге
- Стратегический и инструментальный маркетинг для предпринимателя
- Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности
- Нормативно-правовое сопровождение бизнеса
- Планирование инновационного проекта в среде «Microsoft Project»
- Управление персоналом
- Коммерциализация и продвижение инноваций НИОКР и другие модули.

О сроках и стоимости обучения — по телефону +7-965-66-20-703